

Renforcement organisationnel et institutionnel du Fondo Paez

Document d'appel d'offre.

1- Conditions de publication et diffusion.

Le choix du prestataire se fera après appel d'offre (production de termes de références et publicité). Les termes de référence sont présentés ci-dessous.

La publicité se fera par une diffusion auprès de prestataires connus.

2- Procédure de sélection des offres

Le ou les prestataires seront sélectionnés en suivant la procédure suivante :

- Les critères de sélection seront explicités dans les Termes de Références.
- Certains candidats pourront être invités à présenter leurs références et leur proposition au siège de l'AFDI Lorraine.
- Une première sélection sera réalisée par Afdi (groupe suivi du projet et Guillaume Cabon (Coopérant afdi).
- Le choix final du prestataire sera fait par le groupe suivi de projet d'afdi, après consultation des membres du conseil d'administration du Fondo Paez, de la FCN, d'Acting for Life.

3- Chronogramme de l'appel d'offre

Etapes	Qui	Dates
Préparation des termes de référence.	Coopérant et animatrice d'afdi lorraine	Du 25 mai au 14 juin
consultation du groupe suivi du projet, des responsables du conseil d'administration, des salariés et de la directrice de la FCN et de Mathilde Bonnard d'Acting for life Eventuelles modifications et validation par le Groupe suivi du projet	Coopérant et animatrice d'afdi Lorraine	Du 14 juin au 14 juillet
Diffusion de l'appel d'offres	Animatrice d'afdi lorraine	15 juillet

Réception des offres.	Animatrice d'afdi lorraine	Avant le 31 août
Présélection des offres, (il est autorisé, le cas échéant, des demandes de précisions aux candidats.)	Groupe suivi du projet et animatrice d'afdi lorraine, (consultation : fondo paez, FCN et AFL)	Du 1 au 15 septembre
Choix du prestataire	groupe suivi du projet	16 septembre
Signature des contrats	Président d'afdi moselle présidente d'afdi vosges	17 septembre
Début de la mission	Prestataire	Début octobre

4- Termes de références.

Renforcement organisationnel et institutionnel du Fondo Paez

Termes de références

A) Présentation du maître d'œuvre : AFDI

Afdi (Agriculteurs Français Développement International) est un réseau d'associations regroupant des professionnels agricoles et du monde rural. Depuis plus de 30 ans, le mouvement Afdi accompagne le développement rural, le renforcement d'organisations paysannes et l'amélioration des techniques et pratiques agricoles dans les pays en développement.

Créé par les principales organisations agricoles françaises, Afdi est une association de solidarité internationale présente sur la majeure partie du territoire français. Les militants engagés dans les Afdi régionales et départementales, sont issus du monde agricole, en tant qu'agriculteurs ou techniciens agricoles, et s'investissent dans des projets de développement en se basant sur une logique commune : permettre aux paysans de pays du Sud de prendre leur développement en main en s'appuyant sur la solidarité locale.

Selon Afdi, les organisations agricoles et rurales sont l'expression la plus structurée de cette solidarité dans les pays en développement. Les Etats s'étant retirés des principales filières agricoles depuis les années 1980, ces organisations sont progressivement devenues des acteurs majeurs de l'appui au secteur agricole. Dirigées par les paysans, elles leur permettent de répondre à beaucoup de préoccupations techniques et politiques. Afdi appuie plus de 60 organisations paysannes des pays du Sud en les soutenant techniquement et financièrement. Elles sont pour Afdi les garantes d'un développement agricole endogène et durable.

Plus qu'un financeur de projets de développement, Afdi souhaite être un vecteur d'échange entre le monde agricole des pays du Nord et du Sud. La sensibilisation du monde rural aux enjeux des agricultures en développement, les échanges culturels et techniques entre agriculteurs ou encore l'organisation de dialogues politiques entre organisations agricoles sont autant d'activités que l'association juge prioritaires.

Dans le contexte de mondialisation actuelle, il est déterminant pour Afdi que l'agriculture soit considérée comme un secteur prioritaire pour lutter efficacement contre la faim et la pauvreté. Le dialogue et l'échange entre agriculteurs est un moyen de mutualiser des connaissances essentielles pour parvenir à cet objectif et de militer pour la mise en place des politiques volontaristes à l'échelle nationale et internationale.

Fondée sur l'identité commune du métier de paysan, la réciprocité et la connaissance entre partenaires, l'action d'Afdi repose en priorité sur les échanges paysans.

Ces échanges permettent aux paysans français et des pays en développement d'établir les bases d'un partenariat entre organisations professionnelles du Nord et du Sud.

Afdi accompagne dans la durée la création et le renforcement des organisations paysannes dans les pays en développement, afin d'assurer le développement des agricultures familiales caractérisées par :

- des pratiques agricoles fondées sur des unités de production nombreuses et réparties sur les

terroirs ;

- la prééminence de l'individu sur les structures ;
- la recherche du compromis entre résultat économique, bien-être social et gestion raisonnée des ressources naturelles.

Cette coopération s'appuie sur l'expérience et le savoir-faire dans le domaine des techniques de production, de la gestion des exploitations et dans l'approche d'une maîtrise du développement au travers de l'organisation professionnelle.

L'AFDI Lorraine :

En Lorraine, quatre Afdi départementales mènent des actions au Sud :

- Afdi Moselle , depuis 1983 et plus récemment Afdi Vosges, depuis 1995, sont engagés dans un partenariat avec les paysans indiens Paez, du Sud de la Colombie.
- Afdi Meurthe et Moselle a engagé un partenariat avec les paysans maliens depuis 1975 et depuis cette année, s'engage auprès de deux organisations paysannes au Rwanda.
- Afdi Meuse, créée en 1993 appuie les paysans malgaches du Nord Ouest de l'île.

Les premiers contacts avec la Colombie ont été réalisés en 1981 par l'intermédiaire de la Fondation Colombia Nuestra (FCN).

La Fondation Colombia Nuestra est une organisation née en 1977 qui a pour objectifs principaux d'appuyer les indigènes du sud ouest de la Colombie à s'organiser au niveau d'institutions qui leur sont propres. La FCN se considère comme un interlocuteur entre les indigènes et le reste de la société colombienne.

L'association AFDI Lorraine entretient des relations avec les indigènes nasas depuis 1983 lors de la première mission d'AFDI Moselle en Colombie

Après la création du comité économique du resguardo de Jambaló, AFDI Moselle lui apporte un soutien économique pour financer ses premières activités. Mais jusqu'en 1992, l'appui qu'apporte AFDI à la Fondation Colombia Nuestra et aux indigènes nasas est essentiellement moral, notamment en répercutant en France les dénonciations d'atteinte aux droits humains commises contre des indigènes en Colombie.

La nouvelle constitution adoptée en 1991 déclare la Colombie comme un pays multiculturel, elle reconnaît le statut spécifique des territoires indigènes (le resguardo) ainsi que les autorités locales indigènes (le cabildo). La Constitution octroie également les mêmes droits aux indigènes qu'aux autres citoyens colombiens (au niveau juridique notamment).

C'est dans ce contexte qu'AFDI, en collaboration avec la Fondation Colombia Nuestra et le mouvement des autorités indigènes du Sud-ouest de Colombie, lance un programme de sécurité alimentaire intitulé « Récupération de la pensée des anciens à travers l'agriculture » à partir de 1992 et jusqu'en 2002. Ce projet, financé par l'Union Européenne, a consisté à faciliter l'acquisition par crédit d'engrais organiques (fientes de poules) et de semences locales (haricots et maïs) aux familles indigènes des resguardos de Munchique, Caldono et Jambaló. Les objectifs du projet étaient la production de nourriture suffisante pour la consommation des familles bénéficiaires, la constitution d'une équipe permanente de professionnels de la FCN et la création en 1996 d'une organisation de producteurs et de cultivateurs nasas, le Fondo Paez (FP). A partir de 2001, AFDI Vosges se joint à AFDI Moselle pour soutenir le programme de sécurité alimentaire.

De 2002 à 2007, AFDI appuie, à partir de financements du ministère des affaires étrangères et du CFSI, les activités du FP pour élaborer le plan d'action et renforcer les capacités de l'organisation (grâce à l'accompagnement et à la formation dans l'action de l'équipe de professionnels de la FCN et d'un coopérant AFDI sur place). A partir de l'an 2000,

Le Fondo Paez développe la commercialisation et l'exportation du café biologique aux Etats-Unis et en France.

Enfin, à partir de 2009, AFDI décide d'appuyer le nouveau projet de sécurité alimentaire en collaboration avec la FCN et le FP et financé principalement par Acting For Life¹.

Les échanges de paysans à paysans en France et en Colombie ont rythmé les relations entre les trois organisations depuis presque trente ans. AFDI envoie également régulièrement des coopérants pour appuyer le Fondo Paez sur certaines missions précises et assurer leur représentation auprès de leurs partenaires en Colombie.

B) Présentation du bénéficiaire : le Fondo Paez

L'association Fondo Paez est une organisation de familles d'indigènes Nasas. Il regroupe des familles vivant sur la cordillère centrale des Andes colombiennes dans le nord du département du Cauca. Les objectifs du FP sont :

- Améliorer les techniques agricoles pour assurer une alimentation saine et variée pour tous, en travaillant de façon organisée et en reprenant la pensée des Anciens.
- Renforcer l'économie locale à l'échelle du territoire Nasa afin d'augmenter et de diversifier la production, par des échanges de connaissances et le développement de relations avec d'autres organisations.
- Faire reconnaître les indigènes Nasas comme des agriculteurs.

La philosophie du FP est de s'appuyer et de valoriser la pensée des Anciens pour défendre la culture Nasa, par le respect de la terre mère et le développement de l'agriculture biologique. Alimentés par la pensée et les formes organisationnelles de la culture Nasa, l'organisation est née en 1996 avec l'appui de la Fondation Colombia Nuestra et depuis 2000, elle a consolidé ses propres structures directrices (élection d'un bureau, reconnaissance par les cabildos) et elle est reconnue par les autorités locales indigènes. Enfin, en 2004, elle obtient un statut juridique indépendant. L'instance directrice de l'organisation se divise en plusieurs comités : production, commercialisation, crédit et organisation. La stratégie d'action du Fondo Paez est l'organisation de groupe de familles.

Le Fondo Paez compte à ce jour 30 groupes de 20 à 30 familles en moyenne réparties dans 8 resguardos différents (et 5 municipalités différentes). Dans chaque groupe, trois responsables sont nommés par les familles adhérentes, un de production, un de commercialisation et un de crédit, chacun faisant partie du comité qui lui correspond. Trois délégués sont également nommés dont deux ont des responsabilités. Ceux-ci sont chargés de représenter leur groupe à l'assemblée générale annuelle de l'organisation et d'élire tout les deux ans les membres du conseil d'administration (dont les coordinateurs des 4 comités et leurs suppléants).

Actuellement, le Fondo Paez bénéficie de deux projets importants. Le premier, le plus avancé, est l'amélioration de la production et la commercialisation équitable de café biologique. Le second concerne la production et la commercialisation locale de denrées alimentaires.

¹ Acting for Life : est une organisation de solidarité internationale fondée en 1973 (sous le nom de Groupe Développement), par des cadres et dirigeants d'entreprises aériennes. Acting for Life travaille dans unedynamique de développement intégral, responsable durable et fraternel.

C) Justification de l'action à mener :

Le Fondo Paez a vécu un long processus de constitution et de reconnaissance durant 8 ans avant d'aboutir à sa création légale en 2004. Cela s'explique par la volonté de créer une structure qui respecte les formes d'organisation traditionnelle indigène Nasa. Depuis le début, le Fondo Paez a bénéficié d'un appui de la Fondation Colombia Nuestra et en moindre mesure d'AFDI pour assurer le bon fonctionnement de l'organisation.

Aujourd'hui, le Fondo Paez souhaite améliorer le fonctionnement de leur structure et acquérir une plus grande autonomie et doit faire face à des difficultés au niveau institutionnel et organisationnel. Il semble également que le Fondo Paez vit en ce moment une « crise » d'identité. AFDI, en tant que partenaire privilégié depuis la création du Fondo Paez, a proposé au conseil d'administration de financer la réalisation d'un diagnostic faisant état de ces difficultés.

Un diagnostic avec une approche systémique est nécessaire pour répondre à ces problèmes et à ces difficultés et est une condition préalable et indispensable pour ensuite mener une action de renforcement des capacités organisationnelles (capacité de l'organisation à être performante, capacité à atteindre ses objectifs de façon efficace, d'une manière efficiente et durable) et institutionnelles (capacité du Fondo Paez à définir sa vision, sa mission, sa stratégie pour assurer sa pérennité).

Ce diagnostic, en tenant compte du passé et de l'existant, permettra de construire l'avenir de l'organisation en proposant des pistes d'amélioration. Il est important de souligner que l'autonomie recherchée n'est pas un isolement de l'organisation. Au contraire, la volonté du Fondo Paez est de mieux se connaître afin de définir le type d'accompagnement que l'organisation nécessite et que peuvent assurer AFDI ou les autres organisations partenaires.

D) Présentation du contexte et analyse du (ou des) problème(s) à résoudre :

Plan institutionnel :

Il semble qu'il n'y ait pas une idée claire et commune sur l'identité même du Fondo Paez. La vision et la mission de l'organisation n'est pas partagée ni par tous les groupes de familles, ni par tous les membres de l'assemblée et du conseil d'administration.

La Fondation Colombia Nuestra est à l'origine de la création de l'organisation Fondo Paez et donc également à l'origine de ses valeurs fondatrices. Le Fondo Paez, ayant vécu des changements depuis sa création, n'est plus la même organisation aujourd'hui. Actuellement, il existe des tensions entre les membres du conseil d'administration du Fondo Paez mais également entre certains membres de ce conseil d'administration et l'organisation Fondation Colombia Nuestra.

Les activités de la FCN et du FP sont étroitement liées depuis la création du Fondo Paez et certains membres du conseil d'administration expriment le besoin d'une démarcation institutionnelle vis à vis de cette organisation.

Le Fondo Paez a élaboré son premier plan d'action pour la période 2002-2004 le deuxième pour la période 2005-2007 et enfin le troisième pour la période 2008-2010. Pourtant, il semble que le conseil d'administration, l'assemblée ne se sont pas appropriés pleinement cet outil. Est-ce réellement le meilleur outil de planification stratégique pour le

Fondo Paez ? Si oui, quelles améliorations ou adaptations doivent-elles être apportées à cet outil pour que le Fondo Paez se l'approprie pleinement ?

Les familles associées au Fondo Paez vivent dans un territoire vaste dans des Resguardos et Municipios différents. Dans sa logique d'expansion, le Fondo Paez souhaite définir des critères permettant de prioriser les zones où le Fondo Paez a le plus d'intérêt à se développer.

D'autre part, les groupes de familles sont plus ou moins bien structurés. Le Fondo Paez a-t-il plus intérêt à renforcer ses groupes avant de penser d'en créer de nouveaux ou bien peut-il mener ces deux stratégies en même temps ?

Le Fondo Paez bénéficie d'une certaine reconnaissance des autorités locales (indigènes notamment) pour le travail qu'il a réalisé sur la commercialisation de café et pour la manière dont il travaille en organisant des groupes de familles. Cet intérêt suscité par les autorités locales, pose également la question des relations à entretenir avec celles-ci, des alliances possibles et de la mise en œuvre de projet en commun. Le Fondo Paez a-t-il la capacité d'influencer les politiques économiques et socioculturelles locales ?

Plan organisationnel :

Les personnes choisies comme délégués ou responsables au niveau du groupe ou élues par l'assemblée au sein du conseil d'administration, n'ont pas toujours le profil qui correspond au poste et ne sont pas toujours conscientes de leur rôle et de leurs fonctions au sein de l'organisation.

De plus, les responsables faisant partie du conseil d'administration sont élus pour deux ans. Il y a donc une rotation rapide et les élus n'ont parfois pas le temps de prendre pleinement conscience de leur rôle et de leur mission au sein du conseil d'administration. Comment les personnes nouvellement élues au sein du conseil d'administration ou comme responsable ou délégués au niveau des groupes, peuvent-elles prendre pleinement possession de leurs fonctions ?

Au contraire, d'autres personnes sont élues depuis plusieurs mandats, et se sont plus affirmées dans leurs fonctions. Cette situation génère une difficulté de cohésion au sein du conseil d'administration qui affecte la prise de décision. Cette situation est similaire au niveau des groupes de familles générant un manque de cohésion dans les différents comités.

Au niveau structurel, il en découle certaines difficultés de fonctionnement interne engendrant des problèmes de communication entre les groupes de familles, le conseil d'administration et l'assemblée. Comment cette communication peut-elle s'améliorer ?

Certaines procédures administratives ne sont pas comprises par les familles ou les responsables de groupes. Certains règlements (notamment de crédit) bloquent des actions fondamentales dans les missions du Fondo Paez.

Il semble que les comités (production, commercialisation, crédit, organisation) fonctionnent chacun de façon indépendante sans interrelation, ni mutualisation (financière notamment) ; ce fonctionnement génère une concurrence entre les comités dans la répartition des fonctions, des activités et du financement.

E) Objectifs de l'action et impact prévu :

L'action aura pour objectif général de renforcer les capacités organisationnelles et institutionnelles du Fondo Paez dans le cadre de sa mission de renforcement de l'économie dans le territoire Nasa par un appui aux familles indigènes.

L'objectif spécifique est que le Fondo Paez ait les capacités de mieux définir l'accompagnement qu'il souhaite de la part d'AFDI et éventuellement de ses autres organisations partenaires.

Quels sont les indicateurs de résultats que se fixe l'association ?

L'action permettra d'aboutir aux résultats suivants :

Sur le plan institutionnel: Le Fondo Paez aura redéfini sa vision, sa mission, sa stratégie et disposera d'une identité partagée par tous.

Ce résultat sera mesuré un an après le début l'action à l'aide des indicateurs suivants :

- Le Fondo Paez adopte en Assemblée Générale en juillet 2011 un nouveau document, élaboré à partir de consultations des groupes de familles, redéfinissant son identité, sa vision, sa mission et sa stratégie d'appui aux familles indigènes Nasas.
- Le Fondo Paez élabore un plan d'action² à trois ans (2011-2013) validé par l'assemblée générale en juillet 2011.

Sur le plan organisationnel : Le Fondo Paez aura mis en place un modèle organisationnel performant et adapté à ses spécificités et aura redéfini les procédures internes de fonctionnement.

Ce résultat sera mesuré chaque année par le Conseil d'Administration du Fondo Paez à l'aide des indicateurs suivants :

- Les systèmes organisationnels et de fonctionnement ainsi que les responsabilités des élus sont redéfinis, validés, compris et assimilés par l'assemblée, le conseil d'administration et les groupes de familles.
- Le fonctionnement interne (procédures administratives, processus de décision et de communication, règlements) sera amélioré et adapté au contexte de l'organisation.
- Les membres du conseil d'administration, les responsables de groupe et les délégués ont renforcé leurs capacités individuelles grâce notamment à la mise en place d'un plan de formation élaboré à la suite du diagnostic.

Appréciation de l'impact à long terme.

Une vision, une mission et une stratégie partagées par tous au sein de l'organisation renforcera le processus d'autonomisation.

² Le plan d'action doit définir les objectifs de l'organisation, les résultats attendus, les activités à mettre en place et les moyens techniques, humains et financiers à engager.

Un système organisationnel avec des processus définis, un fonctionnement clair ainsi qu'une bonne assimilation des responsabilités de la part des élus et responsables, renforceront les actions du Fondo Paez dans ses missions.

Le Fondo Paez, grâce aux plans d'organisation et institutionnel, va pouvoir définir quels sont ses besoins en terme d'accompagnement (formation, animation, appui technique, renforcement des capacités...) et solliciter ses partenaires dans la mise en place de projets (en commun). Il sera à même de clarifier son positionnement institutionnel vis-à-vis de ceux-ci et des autorités locales.

A long terme, les familles organisées en groupe du Fondo Paez recevront un appui plus efficace. Son rôle de renforcement au service de l'économie locale sera consolidé.

F) Descriptif de la mise en œuvre de l'action :

Trois activités complémentaires permettront d'atteindre les objectifs de l'Action :

1. Diagnostic:

Le Fondo paez n'a pas la possibilité de procéder à un autodiagnostic, c'est pourquoi le recours à des ressources externes est jugé nécessaire. Une expertise externe apportera un regard neutre et impartial par rapport à l'évolution historique, l'existant et l'avenir du Fondo paez.

Le consultant externe devra appuyer et accompagner le Fondo Paez dans la réalisation d'un diagnostic portant sur sa capacité institutionnelle et organisationnelle. Ce diagnostic sera réalisé sur place en Colombie auprès des responsables du conseil d'administration, des responsables des différents comités, et des groupes locaux. Une consultation du personnel de la Fondation Colombia Nuestra, basée à Cali est nécessaire et une consultation du coopérant afdi, des membres de l'afdi Moselle et Vosges, de l'animatrice d'afdi lorraine ainsi que de la directrice d'afdi nationale ainsi qu'Acting for Life est recommandée. Acting For Life

Le diagnostic externe s'appuiera sur deux missions complémentaires

1.1 Au Siège à Paris et en Lorraine (1 jour) : entretien individuel et/ou collectif : AFDI Moselle et Vosges, afdi nationale, Acting for Life

1.2 Au niveau local (9 jours) :

- Entretien individuel et/ou collectif avec les responsables de l'ancien et de l'actuel conseil d'administration et des comités (3 jours).
- Visite de 3 groupes du Fondo Paez et rencontre avec des responsables des différents comités et délégués (5 jours).
- Entretien individuel et/ou collectif avec le personnel de la Fondation Colombia Nuestra (1jour).

2. Atelier de restitution et de planification stratégique (3 jours).

Une première restitution sera présentée sur place en Colombie à l'issue du diagnostic en présence du conseil d'administration, de délégués et de responsables de groupe du Fondo Paez, de membres de la Fondation Colombia Nuestra (1 jour).

En s'appuyant sur les résultats du diagnostic réalisé, l'atelier sera suivi d'une séance de travail collective en France en présence de membres d'AFDI et d'Acting For Life, lors de l'accueil en novembre de l'ensemble du conseil d'administration. Il s'agira de définir les grandes lignes du plan d'action du FP et réfléchir sur la suite du partenariat entre AFDI et le FP (2 jours).

Par la suite, le conseil d'administration aura la responsabilité de soumettre les résultats de cette séance de travail aux groupes locaux et d'élaborer en détail le plan d'action de l'organisation à partir de consultations auprès de ces mêmes groupes. La validation finale sera réalisée lors de l'AG du FP, en 2011.

3. Suivi du processus

Afin de garantir le caractère durable et l'appropriation des changements organisationnels et institutionnels proposés lors de l'atelier stratégique et adoptés à l'assemblée générale, la mise en œuvre du plan d'action fera l'objet d'un suivi semestriel sur une période de trois ans.

Le suivi reviendra au Fondo Paez, qui sera accompagné par Afdi, en lien avec les autres partenaires. Cet accompagnement sera défini lors de l'atelier stratégique.

4. Calendrier prévisionnel des activités

	Année 2010							Année 2011
	6	7	8	9	10	11	12	
A- Préparation:								
<i>Définition des Termes de références; appel d'offre; sélection et recrutement du consultant externe</i>								
B- Exécution:								
<u>I- Diagnostic:</u>								
1- Mission au siège à Paris et en Lorraine (1 jour)								
2- Mission en Colombie (10 jours)								
<u>II- Atelier de restitution et de planification stratégique (2 jours):</u>								
<u>III. Suivi du processus</u>								

G) Quelle est la méthodologie proposée ?

En s'appuyant sur une approche systémique, prenant en compte la globalité du Fondo Paez, l'action appliquera une méthodologie participative, engageant toutes les parties concernées (Conseil d'Administration et groupe de familles) ainsi que les principaux partenaires de l'organisation : Fondation Colombia Nuestra, AFDI et Acting For Life.

La réalisation de l'Action sera aussi accompagnée par une expertise externe qui apportera une analyse neutre par rapport à l'évolution historique du Fondo Paez dans le but de valoriser les expériences et les leçons (positives et négatives) acquises depuis la création de l'organisation.

La collecte d'information s'appuiera sur les documents stratégiques qui seront mis à disposition du consultant. Des **entretiens individuels et collectifs** seront réalisés au cours des missions au siège et localement.

H) Parties prenantes, bénéficiaires et intervenants :

	Parties prenantes	Bénéficiaires
Diagnostic	<ul style="list-style-type: none">- Conseil d'administration du Fondo Paez- Groupes de familles du Fondo Paez- Partenaires stratégiques du Fondo Paez (FCN, AFDI)- Personnes ressources proches du Fondo Paez et de la Fondation Colombia Nuestra.- Consultant externe- Acting For Life	<ul style="list-style-type: none">- Conseil d'administration du Fondo Paez.- Groupe de familles du Fondo Paez
Atelier de restitution et de planification stratégique	<ul style="list-style-type: none">- Consultant externe- Conseil d'administration Fondo Paez- Comité de suivi AFDI- Acting For Life	<ul style="list-style-type: none">- Partenaires stratégiques du Fondo Paez
Suivi de l'action	<ul style="list-style-type: none">Comité de suivi AFDIConsultant externe	

5. Durée de la prestation et coût.

13 jours maximum au total (sans compter les déplacements).

- 3 jours en France (1 jour de diagnostic, 2 jours d'atelier de restitution)
- 10 jours en Colombie (9 jours de diagnostic et 1 jour de restitution).

6. Produits livrables.

Un rapport sur format papier et informatique en français et en espagnol sera remis au plus tard le 5 novembre 2010.

7. Qualifications du prestataire recherché.

La prestation sera conduite par une personne.

Le prestataire devra disposer d'une large expérience en matière de conseil en organisation. Il devra, démontrer une expérience sur des missions similaires conduites auprès d'organisations paysannes ou rurales du Sud.

Le prestataire devra maîtriser parfaitement le français et l'espagnol

8. Critères de sélection.

La sélection du prestataire sera réalisée en fonction des critères suivants :

1. Expérience et références du ou des prestataires,
2. Méthodologie d'intervention proposée,
3. Durée de l'intervention proposée et coût.

9. Consultation préalable.

Les candidats ont la possibilité de demander des informations complémentaires, afin de leur permettre de formuler la meilleure proposition possible. Pour garantir la transparence et la rapidité des consultations, seules les questions envoyées par courriel seront acceptées ; les réponses seront adressées par la même voie, à partir du 16 août. L'interlocuteur est l'animatrice d'AFDI Lorraine : afdi-lorraine@wanadoo.fr

10. Remise des offres.

Les offres seront adressées par courriel : afdi-lorraine@wanadoo.fr :

Elles devront parvenir au plus tard le mardi 31 août 2010 .

Elles devront contenir :

- Un courrier adressé à M. le Président d'AFDI Moselle et Mme la présidente d'Afdi Vosges, dans lequel apparaitront :
 - o La raison sociale du prestataire,
 - o Les noms et prénoms des consultants proposés et leurs respectives spécialités,
 - o Les noms et prénoms du consultant de référence,
 - o La durée totale de la prestation proposée,
 - o Le tarif journalier TTC de la prestation,
 - o Le prix total de la prestation.
- Les curriculum vitae complets et références des consultants proposés,
- Une note méthodologique. Cette note formulera une première proposition méthodologique, le détail de la mise en œuvre étant à élaborer conjointement avec le candidat retenu. Elle permettra aux candidats d'exprimer librement ses propositions, de mettre en lumière son expérience, de manière complémentaire au Curriculum.
- Tout document qui permettra au candidat de présenter ses références et son aptitude à conduire la mission.

Les candidats présélectionnés pourront être reçus au siège de l'association pour présenter leurs qualifications et leur proposition.