

MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE COLLECTE DE DONNÉES INTERNE

1

Les principaux objectifs d'une collecte de données concernant la production des membres sont :

- **mener une action collective** : l'OPR/F ou organisation paysanne régionale/faïtière veut mettre en place par exemple des services d'amélioration de l'approvisionnement ou de la commercialisation. Elle est alors amenée à collecter des données de production nécessaires et préalables à l'action, elle est aussi amenée à les collecter pour évaluer l'action ;
- **communiquer** : l'OPR/F veut donner des informations chiffrées à ses membres ou à ses partenaires (institutions d'appui, services déconcentrés de l'Etat, etc.), par exemple pour monter un projet, rechercher un financement, suivre la réalisation d'un projet...

Selon l'objectif et l'action à mener, les types de données à collecter sont variables. Pour la mise en place d'un service de commercialisation, les données indispensables à collecter sont :

- **les prévisions de volumes** de produits à commercialiser, des qualités de produits disponibles, des périodes de vente, etc.
- les données pour effectuer **le bilan** de la mise en œuvre du service : quantités effectivement vendues, qualités des produits, etc.

Les données à collecter concernent donc souvent les quantités de production produite et vendues, les périodes de vente, les qualités des produits

Cette fiche propose les étapes à suivre et les erreurs à éviter pour effectuer une collecte efficace, fiable et pérenne.

1. Définir précisément les données nécessaires

Il est toujours laborieux de collecter les données et il est important de bien réfléchir aux données nécessaires. Par exemple, pour la mise en place d'un service de vente groupée, les données indispensables à collecter sont :

- les noms des membres

- les quantités habituellement vendues par membre et qu'ils sont prêt à vendre via le service de vente groupée
- les périodes de vente
- les qualités de leurs produits
- le lieu de production ou de vente.

2. Définir les périodes favorables pour collecter les données

Les prévisions évoluent en fonction de la campagne (climat plus ou moins favorable, trésorerie plus ou moins disponible etc.)

Avant la mise en place d'un service, on peut prévoir ces situations et demander aux membres : les quantités vendues en année moyenne et en mauvaise année, ainsi que la surface

de leur parcelle.

Une fois que le service est mis en place, il sera nécessaire de collecter la même donnée à plusieurs moments de la campagne : en général, il faut collecter les données en début de campagne (surface semée, rendements estimatifs), au milieu (idem), et à la fin juste avant la récolte (quantité estimée).

3. Organiser la collecte

Pour que la collecte soit pérenne, il faut responsabiliser les membres. Chaque OP de base peut par exemple choisir un responsable de cette collecte qui doit :

- comprendre l'intérêt de la collecte
- savoir l'expliquer aux autres membres
- savoir lire, écrire et compter
- être volontaire.

Ce responsable doit dans un premier temps :

a. Créer un climat de confiance avec les membres

Les membres des OPR/F sont souvent sollicités pour faire remonter un certain nombre de données : recensement agricole, diagnostics, études etc. Mais souvent, ils ne comprennent pas pourquoi ces données sont nécessaires et comment elles seront utilisées. Sans appropriation par les paysans de l'importance de la collecte et de ses raisons, il sera difficile d'obtenir des informations fiables.

Il faut donc prendre le temps de réunir les membres pour leur expliquer quelles sont les données à fournir et à quoi elles serviront.

b. Collecter les données

Le responsable peut, soit :

- **organiser une collecte collective** : il réunit les membres de son OP de base et chacun fournit ses données. Dans ce cas, tous les membres de l'OP de base connaissent la situation des autres membres. Cela est important pour la vie associative et cela peut donner lieu à des débats intéressants de gestion de la production par exemple. D'un autre côté, cela peut empêcher certains paysans de révéler des données devant les autres (ils auront tendance à « gonfler » les chiffres de quantités récoltées par exemple). Tout dépend de la donnée collectée. Un autre inconvénient de cette méthode est qu'il est rare que tous les membres soient présents à une réunion. Il faut donc souvent ensuite courir après les absents.

- collecter les données individuellement : il va enquêter chaque membre individuellement C'est une méthode qui prend plus de temps mais qui permet d'avoir des données plus précises. Elle favorise moins la vie associative. Il sera cependant nécessaire de réunir les membres afin de restituer les résultats globaux de la collecte.
- combiner les 2 approches : il peut aussi organiser :
 - ~ une réunion où chacun fait part de ses intentions

- et estime globalement les quantités qu'il pourrait apporter,
- ~ une réflexion individuelle à partir d'un questionnaire très simple, avec si besoin un appui individuel,
- ~ enfin une réunion de synthèse où chacun annonce son engagement en année moyenne et année mauvaise.

ATTENTION !**Eviter les pièges ! Une donnée peut en cacher une autre !**

Pour avoir accès à une donnée précise, il est parfois nécessaire de passer par d'autres données !

Il est par exemple rare que les paysans connaissent les surfaces qu'ils cultivent. Par contre, ils connaissent en général très bien la quantité de semences utilisée sur telle parcelle. Sachant ensuite la quantité moyenne de semences nécessaires pour un ha, on peut calculer la surface correspondante.

De même, pour estimer une production les paysans parlent en général du nombre de charrettes, de gony etc. Dans les enquêtes, plus les questions posées se rapprochent de la manière de penser des paysans, plus les données seront fiables. C'est à l'enquêteur de s'adapter au paysan et non l'inverse !

**ATTENTION !****5 questions valent parfois mieux qu'une !**

Si on reprend le cas d'une vente groupée, il est nécessaire de connaître les prévisions de volumes qui seront vendus. Souvent, on fait l'erreur de collecter les prévisions de récolte des paysans. Mais c'est très rarement la totalité de la récolte qui est vendue : une partie peut être autoconsommée, stockée pour être vendue plus tard, stockée pour semences, - une autre partie peut servir à rembourser les dettes, enfin une partie peut être vendue : au détail (kapoaka) dans le village ou en gros à un collecteur.

**ATTENTION !****Ne pas exclure les membres analphabètes !**

Beaucoup de membres des OPR/F sont analphabètes ou écrivent difficilement. Cela ne les empêche pas de savoir estimer leurs productions et il est possible également qu'ils arrivent à lire les chiffres. Dans le cas contraire, il faut trouver avec eux la meilleure modalité : collaborer avec leur conjoint, leurs enfants, leurs voisins, les membres du groupement, etc.

4. Saisir, traiter puis analyser les données

Les chiffres sont à prendre avec précaution, non seulement à cause de la marge d'erreur, mais aussi à cause de leur non exhaustivité.

Quand les données sont présentées aux membres ou à des partenaires extérieurs, il est bon de pouvoir préciser comment les données ont été calculées et proposer une estimation de :

- la marge d'erreur à la collecte (en raison de l'imprécision des paysans)
- l'écart possible entre l'estimation et la réalité dû aux imprévus (aléas climatiques, etc.).

Il est donc préférable de toujours proposer des fourchettes de chiffres : minimum/maximum

ATTENTION !**La collecte des données ... un arbre dans la forêt de la gestion de l'exploitation.**

Prévoir la récolte c'est savoir estimer le rendement.
Prévoir les quantités de produits phytosanitaires c'est prévoir les maladies éventuelles et la trésorerie disponible pour les acheter quand c'est le moment.
Prévoir les ventes c'est prévoir: quelle quantité pour l'autoconsommation, la vente, les semences, le stockage... c'est-à-dire la stratégie de valorisation des produits au cours de l'année.

La collecte de données soulève donc souvent les interrogations des paysans pour faire ces prévisions, piliers de la gestion de leur exploitation... ce peut être une bonne idée de formation à prévoir !

